

Saint-Étienne expérimente autour des rez-de-chaussée commerciaux

Frédéric BOSSARD



Rue de la République du design, 10^e Biennale internationale du design de Saint-Étienne

« Quand les rez-de-chaussée se vident, c'est tout un quartier qui s'éteint ». Cette phrase, de l'association *Ici Bientôt*, illustre nombre de villes françaises frappées par une recomposition profonde du commerce.

Saint-Étienne, 172 000 habitants, situé à 60 kilomètres de Lyon, n'échappe pas à ce constat, avec environ 15 % de vacance commerciale en centre-ville.

Cependant, la capitale française du design ne se résigne pas. Elle s'appuie sur une longue expérience de revitalisation urbaine et un tissu social riche pour démultiplier les expérimentations autour de la réappropriation des rez-de-chaussée. La Cité du design et sa biennale internationale offrent un formidable espace d'opportunités.

La Cité du design et la biennale, catalyseurs d'initiatives

La présence forte de rez-de-chaussée dédiés à l'activité est, en large partie, un héritage du passé industriel et minier de la ville, mais ils amplifient la problématique de la vacance commerciale.

La ville est aussi connue pour son dynamisme social qui milite pour des approches alternatives et agiles. Ses collectifs et associations, comme *Carton plein*, *Rues du Développement Durable*, ou *Aux Pieds des Marches*, trouvent dans la présence de la Cité du design et les biennales matière à expérimentation, permettant de créer un réel impact sur le territoire.

Ainsi, *Carton plein*, qui s'était forgé une première expérience avec *La Cartonnerie*¹, a développé le B.E.A.U.², lors de la biennale 2015³. Les trois semaines d'expérimentation dans un immeuble en attente de rénovation, dans le centre-ville, ont permis de tester une série d'outils comme une cartographie fine des rez-de-chaussée du quartier, des tests d'activité par des porteurs de projets associatifs, créatifs, ou de l'économie sociale et solidaire. Ces animations, expérimentations *in situ* et prototypages ont généré une forte visibilité locale ainsi que sur les réseaux sociaux, et ont débouché sur l'installation d'un concept commerce-restaurant.

Cette expérimentation connaîtra un prolongement pendant la biennale 2017⁴, à travers *Ici-Bientôt*, dans un local de la rue de la ville⁵. *Ici-Bientôt* se veut une approche plus globale que la seule reprise des cellules commerciales, en intégrant le projet au quartier et à son animation, en proposant une aide en

design et communication, en trouvant des partenaires appuyés aux porteurs de projets.

Des expérimentations

Le design à Saint-Étienne est un marqueur territorial fort. La biennale en est l'expression la plus visible mais pas l'unique. Le Grand Projet Rhône-Alpes « design dans la ville » avait permis le recrutement d'une *design manager*, dont la mission consiste à développer le design dans l'action de la collectivité, ou encore l'organisation d'un concours commerce design pour valoriser les réaménagements commerciaux. Autant d'initiatives qui ont trouvé une amplification dans les biennales.

Lors de la préparation de la biennale 2017, le départ de plusieurs enseignes prestigieuses de la rue de la République, rue commerçante emblématique de la ville, a frappé les esprits : 30 % des cellules commerciales ont été fermées. S'interrogeant sur les causes de cette déshérence, la *design manager* s'empare de la problématique et s'attache à la relier à la thématique de la biennale via le programme européen *Human Cities*. C'est via un appel à projet que la rue de la République du design naîtra. La Ville identifiera les propriétaires, prendra à sa charge la remise en état des 18 cellules mobilisables, les abonnements nécessaires à la tenue des commerces et activités pendant le mois d'expérimentation programmé dans le *IN* de la biennale. Les 39 activités accueillies durant ce mois sont pour la moitié d'origine locale. Outre un supermarché coopératif, ce sont des artisans locaux, des lieux d'expositions, des boutiques, des *showrooms*, des espaces de *coworking* qui ont animés la rue de la République.

Parallèlement, la Métropole réfléchissait à une pépinière en centre-ville. Ce fut donc l'occasion de l'installer dans cette rue. L'accueil des commerçants et du public très positif, la forte fréquentation pendant la biennale, montrent que d'autres solutions positives existent. La Ville reprendra l'idée des « *pop-up stores* », ou boutiques éphémères, dans la rue de la République, lors de temps particuliers comme la Fête du Livre ou Noël.

Dernière expérimentation, d'initiative privée, mais une nouvelle fois inspirée d'une biennale⁶, est celle portée par l'association *Rues du Développement Durable*. Cette association, créée en 2009 autour du QPV⁷ de la colline du Crêt de Roch, en centre-ville, dresse le constat que l'intervention publique de rénovation urbaine et sociale ne sait pas intervenir pour les rez-de-chaussée. Elle s'est lancée, à partir de 2011, dans la création d'une fondation pour acheter des locaux en pied d'immeubles dans le quartier, afin de les mettre à disposition d'activités via un portage locatif. L'association offre un cadre et une sécurisation pour les propriétaires, dont certains intégreront d'ailleurs l'association.

Au-delà de la dizaine de locaux réinvestis, l'installation d'un caviste qui valorise la production locale, d'une épicerie proposant des produits sans emballage, d'artisans, et même d'un espace culturel, « Le Magasin », l'association a créé une cantine de quartier pour prolonger sa philosophie d'animation et développer un lieu de rencontre. ■

1. Espace public temporaire géré par l'association Carton plein avec le soutien de l'EPA. Publication *LA CARTONNERIE, expérimenter l'espace public, Saint-Étienne 2010 > 2016*, Éditions du Puca, collection « Recherche », 2016, dans le cadre du programme du Puca « Le Hors champ de la production urbaine ».

2. Bureau Éphémère d'Activation Urbaine.

3. Biennale internationale design de 2015 : *Les Sens du beau*.

4. Biennale internationale design de 2017 : *Working Promesse – Les mutations du travail*.

5. Il s'agit d'une ancienne rue commerçante emblématique de la ville, aujourd'hui en forte perte d'attractivité.

6. Biennale internationale design de 2008 : John Thackara, commissaire de l'exposition *City Éco Lab*.

7. Quartier politique de la ville.

Rue de la République du design,
10^e Biennale internationale du design de Saint-Étienne



Rue Saint-Jean, Saint-Étienne

